

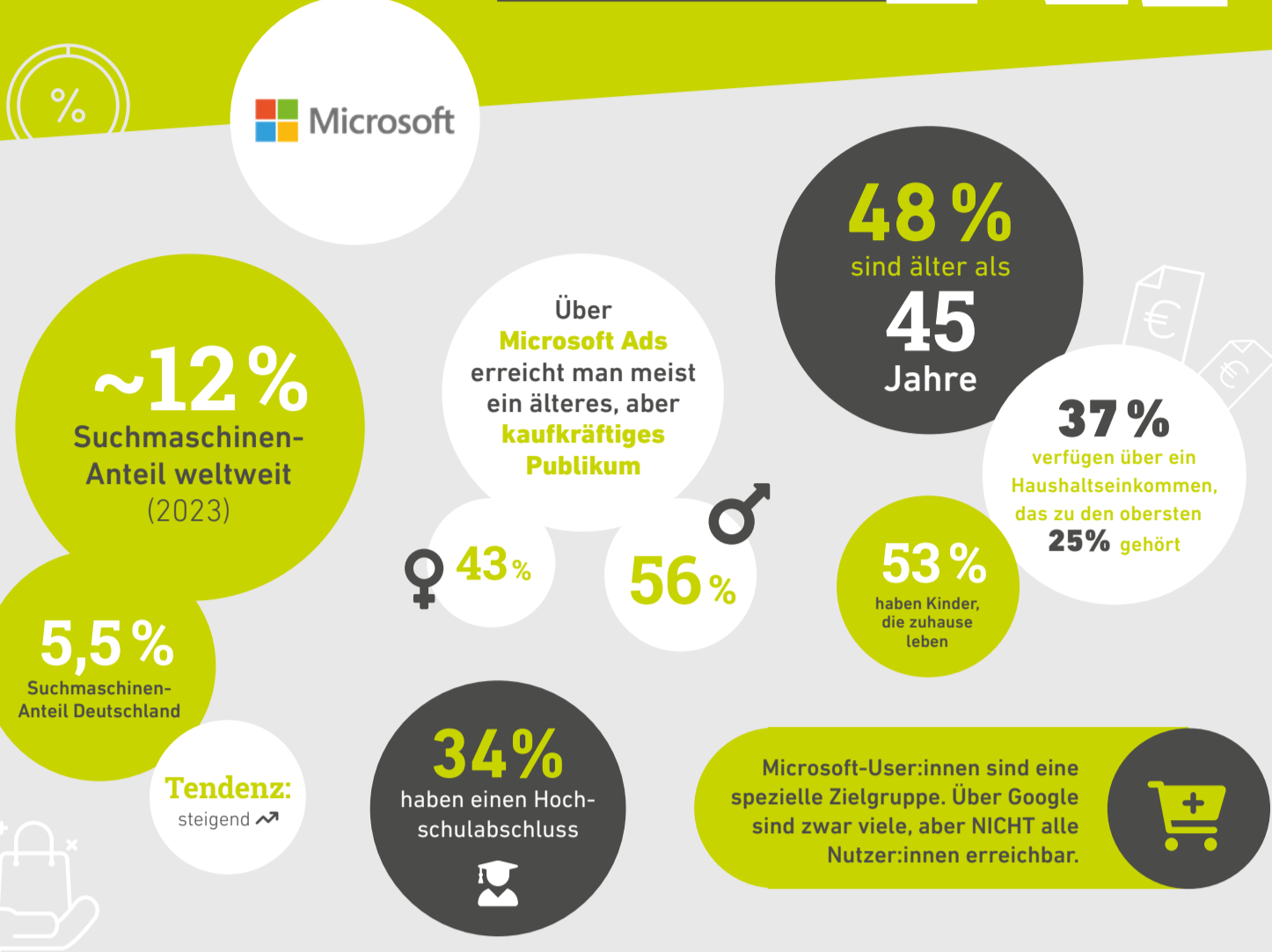
auf einen klick

MICROSOFT ADS

MICROSOFT ADS – MEHR ALS DER KLEINE BRUDER VON GOOGLE ADS

Microsoft Ads, ehemals Bing Ads, ist die Online-Werbepattform von Microsoft und bietet Unternehmen die Möglichkeit, gezielt Werbung auf Bing, AOL und Yahoo sowie auf einem Netzwerk aus Partner-Websites (z.B. Ecosia) und Apps zu schalten.

Besonders für den B2B-Bereich hat die Suchmaschine einiges zu bieten. Wir stellen euch die Ads vor:



Nice to know

Das spricht für Microsoft Ads:

- #### B2B Fokus

Bing ist auf vielen Arbeitscomputern die Standard-suchmaschine!

Im B2B-Kontext (Fachleute & Unternehmen) können Microsoft Ads interessant sein, denn B2B-Produkte sind zumeist für eine ausgewählte Gruppe an Menschen/Unternehmen von Interesse.

LinkedIn Profile Targeting

Microsoft/Bing ist die einzige Werbeplattform, wo du die Möglichkeit hast, Zielgruppen basierend auf ihrer Karriere anzusprechen.
- #### Geringerer CPC

Bei Microsoft Ads ist der Wettbewerb geringer im Vergleich zu Google Ads.

Das führt häufig zu günstigeren Kosten per Klick (CPC).

Google Ads 2024: **2,53 \$**
Microsoft Ads 2024: **0,84 \$**
- #### Easy Integration ...bestehender Werbung

Man kann die bereits bestehenden Google-, Facebook- oder Pinterest-Kampagnen importieren.

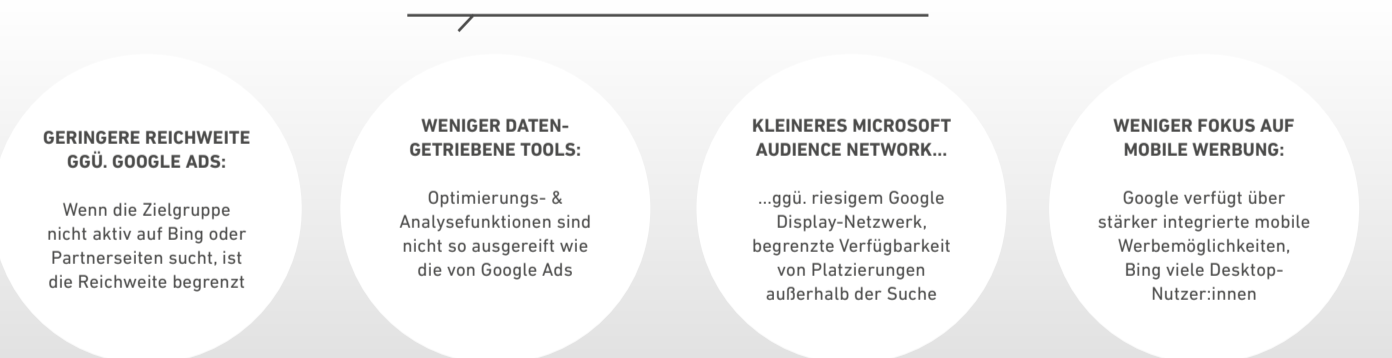
 - Kanal-Mix kann um SEA erweitert werden, wenn man schon Social Ads schaltet.
 - Bewährte und optimierte Kampagnen können in das Microsoft-Netzwerk übertragen werden, spart Zeit & Ressourcen.
 - Einfache Option, um Microsoft Ads ohne viel Aufwand als SEA-Plattform auszutesten.
 - Ein Import ermöglicht eine konsistente Markenbotschaft über verschiedene Plattformen hinweg.
 - Achtung: Nach dem Import solltest du alle Kampagnen noch einmal auf Fehler kontrollieren. Das funktioniert nicht immer fehlerfrei.



Vorteile auf einen Blick



Mögliche Nachteile



Besonderheit: Netflix Ads

Microsoft ist Netflix-Partner und bietet eine explizite Auspielung auf Netflix an - bei Google ist das nicht möglich!

Achtung:

Netflix hat angekündigt bis Ende 2025 eine eigene Werbeplattform aufbauen zu wollen » Zukunft der Kooperation ungewiss

WERBEN AUF NETFLIX

Netflix ist eine der beliebtesten Streaming-Plattformen

- Werbung auf der Plattform kann dir **Aufmerksamkeit, Markenbekanntheit und Reichweite** bringen
- Zielgruppe: breite **junge Zielgruppe**

Anzeigen erscheinen vor oder während der Ausstrahlung (im Web, der App und auch bei heruntergeladenen Episoden)

- Videolänge: 10, 15, 20, 30 oder 60 Sek
- Pro Stunde werden **maximal 5 Minuten Werbespots** am Stück ausgespielt
- Budget ist abhängig von verschiedenen Faktoren: Für eine **10-sekündige Anzeige** muss man ca. 20-30 € bieten.

Microsoft Ads bieten Unternehmen eine attraktive Ergänzung zu bestehenden Werbemaßnahmen und eröffnen neue Möglichkeiten zur Zielgruppenansprache. Trotz der geringeren Reichweite und einem kleineren Publisher-Netzwerk bietet die Plattform Vorteile, die speziell für B2B-Unternehmen, E-Commerce oder lokale Dienstleister:innen interessant sind. Eine gezielte Testphase kann aufzeigen, wie ihr das Potenzial von Microsoft Ads für euer Unternehmen nutzen könnt.

Lasst von euch hören und nehmt Kontakt zu uns auf!

0341 / 4158 504 0
info@klickkomplizen.de